

Canvas da narrativa da marca

Uma folha para que a equipe de liderança responda às cinco perguntas do modelo e as transforme em uma narrativa inspiradora e verdadeira.

Organização

Data

Participantes

INFORMAR

O que fazemos?

Produtos e serviços, clientes, o que nos diferencia da concorrência.

ALINHAR

Como fazemos?

Processos e cadeia de valor, como decidimos, coerência entre o que fazemos e o que prometemos.

INSPIRAR / DAR SENTIDO

Por quê?

A razão de existir além de ganhar dinheiro. Deve inspirar, projetar a organização para o futuro e definir um estilo próprio.

ENVOLVER

Como contribuo?

Como o trabalho de cada pessoa impacta o dos outros e os resultados, e onde sua opinião é ouvida.

ACREDITO

O que defenderíamos com orgulho?

O que recomendaríamos a alguém que estimamos e levaríamos para a conversa em família.

NOSSA NARRATIVA EM UMA FRASE

TESTE-A

- ☐ É verdadeira? Reflete-se em decisões reais?
- ☐ Inspira e olha para o futuro?
- ☐ Os líderes conseguem contá-la com as próprias palavras?