

Canvas del relato de marca

Una hoja para que el equipo de liderazgo responda las cinco preguntas del modelo y las convierta en un relato inspirador y verdadero.

Organización	Fecha	Participantes
INFORMAR ¿Qué hacemos? Productos y servicios, clientes, qué nos distingue de la competencia.	ALINEAR ¿Cómo lo hacemos? Procesos y cadena de valor, cómo decidimos, coherencia entre lo que hacemos y lo que prometemos.	INSPIRAR / DAR SENTIDO ¿Por qué? La razón de existir más allá de ganar dinero. Debe inspirar, proyectar a la organización al futuro y definir un estilo propio.
INVOLUCRAR ¿Cómo contribuyo? Cómo el trabajo de cada persona impacta en otros y en los resultados, y dónde se escucha su opinión.	CREO ¿Qué defenderíamos con orgullo? Lo que recomendaríamos a alguien que estimamos y llevaríamos a la conversación familiar.	NUESTRO RELATO EN UNA FRASE PRUÉBALO ☐ ¿Es verdadero? ¿Se refleja en decisiones reales? ☐ ¿Inspira y mira hacia el futuro? ☐ ¿Lo pueden contar los líderes con sus propias palabras?